NUEVAS FORMAS DE DISTRIBUCIÓN. **LDLIBROS**



Llega una nueva plataforma que pretende mejorar la gestión de las librerías. Según sus responsables, permite ampliar la oferta de estas con miles de títulos nuevos, sin costes de almacenamiento, sin saturar el establecimiento, sin inversiones ni devoluciones, y aumentando el tráfico en sus tiendas.

El mercado de la distribución editorial está en permanente evolución, en busca de una optimización de procesos que eleve la rentabilidad de todos los agentes del sector. Un ejemplo de esta nueva realidad es LdLibros (www.ldlibros.com), una nueva plataforma de distribución editorial que conecta a librerías de toda España con una red de editoriales. Gracias a su sistema de preventa e impresión bajo demanda de los libros, permite a las librerías acceder a un fondo nuevo de miles de títulos, ampliar su oferta de libros sin costes de almacenamiento y sin saturar su librería, sin hacer inversiones en stock y sin devoluciones, y además aumentando el tráfico de lectores a sus tiendas.

Avudar a la librería

Para sus responsables, hasta ahora uno de los principales problemas a los que se enfrentan las librerías es la gran sobreproducción de libros, que les obliga a tener que limitar su oferta y aun así saturar el espacio físico de libros, y a gestionar un sinfín de novedades y devoluciones. A esto se suma la aparición de nuevos sellos de autoedición o fuertemente especializados que por sus características no son rentables con la distribución tradicional y se ven abocados a una distribución artesanal, lo que conlleva también el empobrecimiento de la oferta en librerías.

"Para dar una solución a lo ineficaz que resulta el sistema de distribución actual, no solo para los libreros, sino también para los editores, cuyo sistema les exige una producción muy por encima de las expectativas reales de venta, hemos creado LdLibros", explicó Fernando Varela, CEO de LdLibros y coordinador editorial en Lengua de Trapo y editor en Narval Editores. "Además de crear una distribución eficiente y para todos, de enriquecer la oferta para los lectores y que ningún libro se quede sin editar por los elevados costes de producción y distribución, garantiza también a los autores noveles que, por muy modesto que sea su sello, su libro esté disponible en cualquier momento y en cualquier punto del país".

Hasta el momento, comentan, hav en LdLibros 864 librerías asociadas por toda España. El funcionamiento es muy sencillo y gratuito tanto para las librerías como para las editoriales que suban sus fondos. LdLibros solo factura por libro vendido. Una vez que el librero realiza el pedido a través de la plataforma, lo recibe de forma gratuita en su librería en un plazo de siete días, y es el librero quién se lo entrega al comprador, lo que le permite por otro lado aumentar el tráfico en su librería, sin tener que almacenar los ejemplares en la tienda, seguir teniendo el trato con el lector.

LdLibros está impulsada por profesionales del sector, editores e impresores: Fernando Varela, durante diez años editor en Lengua de Trapo y en Narval; Sergio Mejías, emprendedor y director general de Bubok; y Rubén González, responsable co-mercial de Safekat.



Los promotores de LdLibros.